

# Firmy volí výjimečné akce s vysokou přidanou hodnotou

**Teambuilding je rozvojově-vzdělávací metoda, která oproti jiným vzdělávacím technikám pracuje se zkušeností jednotlivců i sdílenými zkušenostmi celé skupiny. Na základě těchto uložených informací a prostřednictvím zažívání nových neobvyklých situací přispívá k odhalení možných bariér a rezerv výkonu týmu.**

**T**eambuilding rozvíjí: týmovou komunikaci; vznik nových a prohloubení stávajících sociálních vazeb; synchronizaci a kooperaci členů týmu; posílení týmové a organizační identity; efektivní rozdělování týmových rolí; posílení vzájemné důvěry; rozvoj schopnosti optimální práce s časem. V principu se jedná o zábavnou formu vzdělávání a rozvoje - jeho hlavní složkou je však cílená práce na zvyšování úrovně týmových kompetencí. Předpokladem je tedy motivace účastníků i vedoucích jednotlivých skupin. Jednou ze společností, která se teambuildingu systematicky věnuje, je Agentura Xact. Spojením s Teambuilding CZ v minulém roce tak doplnila a rozšířila svou nabídku služeb pro klienty. Paní ing. Hany Čepové, ředitelky Agentury Xact jsme zeptali:

**Paní ředitelko, co se od teambuildingu očekává, to je zřejmé. Bývá to ale skutečně naplněno?**

Svou otázkou míříte takříkajíc do černého. Výsledný efekt právem nejvíce zajímá zadavatele a majitele společností, kteří po nás tuto specifickou službu poptávají. Je to jako v restauraci, připravíte skvělou „svíčkovou“, ovšem ne každému chutná. Složení klientů je také velmi důležité, takže uspokojit jednou aktivitou skupinu, kde je 30 % žen, 70 % mužů a k tomu věkové rozpětí 25 až 55 let je mnohdy opravdu tvrdá řehole. Z naší praxe od roku 1996 víme, že úspěšnost závisí na důkladné přípravě a realizaci, proto máme v nabídce k dispozici přes 100 teambuilding aktivit, aby procento spokojenosti a naplnění akce bylo v hranici 80 až 90 %.

**Jak správně připravit akci, aby byla co nejeftivnější?**

Univerzální model v podstatě neexistuje, je to stejné jako kdybychom stavěli dům, neboť název TEAMBUILDING je složen ze dvou slov: TEAM (tým, týmová ko-



munikace & spolupráce) BUILDING (budova & výstavba). Takže postavit takovou budovu, ve které chci bydlet, je stejné jako vytvořit TEAM se kterým chci pracovat a na jeho základě chci vybudovat svou firmu. Protože jaké jsou základy, taková je celá společnost. Proto naše heslo zní: „všichni za jednoho a jeden za všechny“. Takže, připravit teambuilding znamená sednout si se zadavatelem (klientem), vše důkladně probrat, načrtnout možné varianty a připravit plán akce, který pak od A do Z zrealizujeme, neboť 99 % akcí je na klíč.

**Jaké kolektivy nebo firmy ho nejčastěji využívají?**

Můžete si dovolit říct, od zítřka nebudu mluvit? Je to v podstatě stejné, nemůžeme škatulkovat kdo ano nebo kdo ne. Je třeba se zamyslet, komu tím pomůžeme, neboť z praxe víme, že lze pomoci všem. Každá manuální i kancelářská činnost potřebuje komunikaci a my klienty učíme vzájemně komunikovat. Jsem si jista, že teambuilding je potřebný všude, přitom podstatou akce není jen zábava, ale především komunikace. Mezi našimi nejčastějšími klienty jsou kancelářské profese hlavně z oboru IT, pak stavební firmy, ale není výjimkou, že „sdružit“ potřebují týmy policie nebo armády.

**Objednávají si firmy teambuilding pravidelně nebo na něm šetří?**

Naše agentura působí na českém trhu více než 18 let. Za tu dobu máme řadu klientů, pro mnoho z nich pořádáme tyto akce pravidelně. Patří mezi ně významné společnosti působící v České republice jako Dell, Intel, Heineken, Adecco, a další menší či větší společnosti.

Samostatnou kapitolou jsou rozpočty na tyto aktivity, které se od roku 2008, kdy přišla do ČR krize, stále spíše snižují. Nicméně musím konstatovat, že chuť po firemních akcích a TEAMBUILDINGU stále mírně roste. Zřetelný je zájem zejména českých firem pořádat něco výjimečného, což má vysokou přidanou hodnotu a přispívá k semknutí a lepší spolupráci kolektivu. Mohu tedy říci, že zájem firem je, ovšem s omezeným rozpočtem, proto je velmi důležité komunikovat s klientem hned od začátku o jeho představě, tím eliminujeme zbytečné náklady a zvyšujeme efektivitu akce.

**Jaké aktivity jsou v současnosti ve středu zájmu?**

Snažíme se stále naši nabídku na teambuilding inovovat a spolu s tím hledat nové obchodní partnery a nové obchodní příležitosti. Osvědčily se nám tzv. akční balíčky, které jsou v podstatě téměř vždy spojené s ubytováním a večerní párty. V ideálním případě by si měli říci, co chtějí „zaměstnanci“ a co „zaměstnavatelé“, neboť z toho pak pochopíme, o co je zájem. Ta první kategorie z 90 % očekává zábavu a uvolnění od stereotypu a tak jsou uspokojeni, pokud majitel společnosti vybere lokaci někde dál od firmy, nejlépe s noclehem. Nikdo z kanceláře ze Žižkova nepůjde s nadšením na Žižkovskou věž na teambuilding. Takže vyvrcholením akce, tak jak to vidí zaměstnanci, má být večerní



Teambuilding nebo také budování týmu je účinnou vzdělávací metodou, které je zaměřena na rozvoj tzv. „měkkých“ dovedností (soft skills). K těm řadíme takové dovednosti jako je schopnost efektivní komunikace, řešení problémů či rozdělení týmových rolí. Ty se oproti tzv. „tvrdým“ dovednostem (kam spadají technické kompetence pracovníků) vyznačují déletrvajícím efektem na chování aktérů vzdělávací akce. Jsou tak vhodné především pro strategické personální plánování s dlouhodobým výhledem.

párty s ubytováním, a přes den s nějakou zajímavou aktivitou. Majitel firmy nebo vedení očekává spíše odhalení rezerv týmu, takže hledá podobně, jen je více zájmá lokace a finance. Pokud tedy dojde ke shodě, je velmi vysoké procento, že se akce povede.

#### Jaké aktivity vaší agentury nejčastěji volí klientu?

Zájem je široký, nicméně jsem přesvědčena, že z naší nabídky si vybere každý. Za všechny bych uvedla v poslední době velmi oblíbený: TEPfaktor - Indoor teambuilding, který lze provozovat 365 dní v roce. Jedná se o aktivitu podobnou známé pevnosti Boyard s 21 herními místnostmi, s velkou písečnou pláží, s možností ubytování v chatkách na pláži ve stylu Bora Bora. Zde dochází téměř vždy ke shodě na 99 % jak majitelů, tak zaměstnanců.

Pro každého klienta se snažíme připravit nabídku na míru ať již výběrem lokace, prostor či poté nabídkou aktivit v konkrétním místě. Přesto máme připraveny akční balíčky jako např. Bornovo ultimátum, Army Day v Milovicích, nebo třeba Návrat do minulosti v Dětenicích. Ze samostatných atrakcí či aktivit, které lze provozovat téměř všude, bych vyzdvihla např.: simulátor na dojení krávy, adrenalinovou věž, malé lanové aktivity, lukostřelbu a stále ještě paintball + čtyřkolky.

#### Vývoj jde neustále kupředu a tak i vaši stávající klienti bezpochyby mají zájem o novinky v oblasti teambuildingu. Máte pro ně nějaká překvapení?



Novým trendem je natáčení reklam či videoklipů samotným klientem. Tento teambuilding je ve svém pojetí velice zábavný a při minimálních nákladech (v porovnání s reálným filmovým štábem), navíc může vzniknout skvělý materiál pro další komerční či firemní využití, především pak s možností využití na www klienta nebo sociální sítě jako jsou YouTube, Facebook nebo Google+.

Horkou novinkou, kterou exkluzivně nabízíme je firemní bubnování s charismatickým bubeníkem Tokhim v programu DrumCircle. Bubnování propojuje pravou a levou hemisféru a vypíná analyzující část

mozku, díky tomu se informace po společném bubnování lépe vstřebávají a dostávají se i do podvědomí. To je důvod, proč se bubnování v poslední době stále častěji využívá ve školách po celém světě a nyní bubnování využívají stále častěji i firmy, jako doplnění teambuildingových aktivit.

Záležitostí čistě mužskou je spolupráce s Paintball Benešov, kde společně provozujeme v bývalém vojenském prostoru 6 ks minitanků. Pozor, nenechte se zmást, skutečně se jedná o minitanky pro dospělé, které ale dokáže řídit i 10leté dítě. Díky jednoduchému pákovému řízení podobnému pracovnímu vozítku UNC - Bobcat je jízda sama o sobě skutečný adrenalin. ■

**Kontakt: [www.xact.cz](http://www.xact.cz),  
[www.teambuilding-cz.cz](http://www.teambuilding-cz.cz)**



Agentura Xact s.r.o. působí na trhu eventových agentur již od roku 1996 (v té době pod jménem Xact) a pracuje pro klienty zejména z oblastí IT. Agentura se specializuje na pořádání firemních akcí od školení, přes večírky, sportovní dny až po teambuildingy. Agentura dále poskytuje v rámci služeb klientům vybrané reklamní či kreativní služby, jako např. grafické práce, realizace menších promo kampaní. V roce 2012 agentura získala ocenění Hvězda 3D za dárek pro klienta, spol. Intel.

Teambuilding CZ pořádá specializované teambuildingové aktivity a firemní akce již od roku 2006. Teambuilding CZ je znám hlavně svými aktivitami v Milovicích na Nymbursku pod hlavičkou Paintball Club Milovice a v Rokytnici nad Jizerou pod hlavičkou Adrenalin Park Rokytnice. Specializuje se na outdoorové aktivity typu military paintball, čtyřkolky, army motorové aktivity nebo různé simulátory od leteckých až po simulátor dojení krávy a jiné zábavné atrakce. Součástí týmu Teambuilding CZ je specializovaný psycholog a kouč pro teambuildingové aktivity.