

CzechIndustry – Tematický plán 2019

Vydavatel časopisu CzechIndustry

STUDIO P+P, s.r.o., Semilská 389/40, 197 00 Praha 9 – Kbely

Redakce

PhDr. František Petružalek, Zdena Konopásková

Tel.: 602 363 969, 605 463 150

Email: petruzalek.redakce@seznam.cz

Email: redakce.k@seznam.cz

Periodicita

Čtvrtletník, ročník 18

| Tematický plán |
|---|
| Č. 1, vychází 13. 3. Energetika, elektrotechnický průmysl, průmyslová automatizace, úspory energie, vodárenství, životní prostředí, obrana a bezpečnost |
| Č. 2, vychází 26. 6. Doprava, automobilový průmysl, dopravní strojírenství, informační a komunikační technologie, patenty a vynálezy, zdravotnictví v celém spektru |
| Č. 3, vychází 25. 9. Strojírenství v celém spektru, průmysl 4.0, 3D tisk, export, finance a pojišťovnictví, technické školství, chytrá města |
| Č. 4, vychází 17. 12. Bezpečné Česko, bezpečný kraj, bezpečný region, stavebnictví v celém spektru, regionální rozvoj, podpora podnikání, Inovace 2020 |

Časopis je bezplatně rozeslán společnostmi Postservis na základě databáze, která je průběžně aktualizována, vychází v nákladu 5000 výtisků. Probíhá i jeho elektronická distribuce, která výrazně rozšiřuje počet jeho odběratelů, je ke stažení na [www stránkách casopisczechindustry.cz](http://www.stránkách.casopisczechindustry.cz). V průměru za měsíc evidujeme 20 000 individuálních návštěv. Novinkou [www stránek](http://www.stránek) je odkaz na firmy a společnosti Představujeme a ikony Z historie, kde jsou prezentovány články především z oblasti vědy techniky z minulých let, zejména do roku 1940 a Z dějin techniky. V tomto případě se jedná o slovníček pojmů, jak byly zpracovány do roku 1939 z důvodu prezentace daného pojmu v širších souvislostech.

Časopis je partnerem Česko-německé obchodní a průmyslové komory, Francouzsko-české obchodní komory, Rusko-české smíšené obchodní komory, spolupracuje s MPO, jeho zástupce je odborným konzultantem časopisu, s MŽP, MMR, Českou manažerskou asociací, SP ČR a dalšími významnými subjekty, je mediálním partnerem významných veletrhů v ČR, ale i v zahraničí, odborných konferencí, seminářů a dalších prestižních akcí.

CzechIndustry je nezávislé periodikum, není nikým financováno a jediným zdrojem jeho příjmů jsou prostředky získané z inzerce nebo firemní prezentace. V naší práci se řídíme principy novinářské etiky a dobrých mravů.